
「2026 대학생 국가숲길 챌린지」 계획(안)

□ 배 경

- 기존 ‘청소년 국가숲길 생태탐방’은 폭염 시기(7~8월) 집단 산행 운영에 따른 안전관리 부담 및 운영 준비 한계 존재
 - 만 13~24세 혼합 운영에 따라 연령별 체력 차이 및 코스 난이도 편차 발생
 - 최근 SNS 기반 인증형·자기주도형 여행 콘텐츠* 및 챌린지 프로그램 수요 증가에 따라 대학생 참여형 국가숲길 홍보모델 전환 필요
 - 국가숲길의 새로운 탐방문화 확산과 청년층 중심 자발적 참여 확대 필요
- * 코리아둘레길 걷기 인증 이벤트, 카카오 대한민국 한 바퀴 챌린지 등

□ 개 요

- 목적 : 청년 세대가 직접 국가숲길(9개소) 탐방을 기획·체험·기록하는 참여형 프로그램 운영을 통한 가치 확산 및 이용 활성화
- 기간 : 2026. 6 ~ 8월(약 3개월)
- 대상 : 만 19세 이상 대학생(휴학생 포함) / 총 72명(4인 1팀, 18팀)

□ 내 용

< ① 참가자 모집 >

- (모집대상) 대학생 대상 4인 1팀 모집 / 국가숲길 1개소당 2팀 지원
- (접수방법) 구글폼·네이버폼 기반 온라인 접수 운영
- (홍보방법) 센터 누리집, SNS, 대학교 공문 및 아웃도어 브랜드 연계
- (신청내용) 팀 소개, 국가숲길 탐방 계획, SNS운영 현황, 장거리 걷기 경험 및 콘텐츠 제작 계획 등 제출
- (참가조건) 팀별 자율 코스 설계(당일 또는 1박2일 이상) 및 최소 10km 이상 국가숲길 탐방 운영

< ② 참가팀 선발 >

- (선발규모) 총 18팀, 72명 선발
- (평가기준) 참여 적극성, 콘텐츠 제작 역량, 완주 가능성, SNS(인스타그램 등) 활용성 및 국가숲길 이해도 등 종합 평가
 - * 기본 개인정보(10%), 참여 적극성(30%), 콘텐츠 제작 역량(40%), 완주 역량(20%)
- (SNS검토) 공개 계정 여부 및 SNS 운영 현황 확인
 - * SNS 비공개 및 가계정 활용 시 챌린지 행사 불이익 가능 사전 안내 예정
- (최종선정) 탐방계획 및 안전관리 계획 검토 후 최종 선정

< ③ 챌린지 미션 운영 >

- (운영방식) 팀별 국가숲길 탐방 및 SNS 기반 인증형 챌린지 운영
- (주요미션) 지역 맛집·명소 추천, 플로킹 및 환경보전 활동, 국가숲길 신규 매력 발굴, 추천코스 제작 등
 - * 미션(예시) : 칭찬해요(맛집·친절 등), 깨끗해요(플로킹), 함께해요(매력), 새로워요(코스발굴)
- (인증방법) 인스타그램·유튜브 등 업로드 및 리라이브 등 탐방기록 앱 병행
- (운영관리) 참가팀 단체채팅방 운영 및 미션·안전·기상정보 상시 공유

< ④ 오리엔테이션(OT) >

- (운영방식) Zoom 등 온라인 화상회의 기반 비대면 운영
- (주요내용) 국가숲길 소개, 챌린지 운영방식 및 미션 안내, 안전 교육, 콘텐츠 제작 가이드 및 참가팀 소개 등 진행
- **(참가혜택)** 트레킹화, 응원 타월, 에너지바, 키링, 국가숲길 스티커 등

< ⑤ 완주식 운영 >

- (운영시기) 2026년 8월 말 예정
- (주요내용) 우수 콘텐츠 시상, 활동영상 상영, 우수 탐방사례 공유 및 완주 인증 진행
- **(시상계획)** 산림청장상 2점, 센터 이사장상 4점 시상 / 수료증 18점
 - * 완주기념 굿즈 : 완주 패치 및 산림청 기념품 등 제공

□ 민간 참여 및 후원

- 국가숲길 탐방문화 확산 및 대학생 참여 확대를 위해 민간 아웃도어 브랜드(머렐 : MERRELL) 협업 추진
- 아웃도어 기업 후원을 통한 참가자 대상 물품 지원 및 공동 홍보 추진
* 후원물품 : 트레킹화(72점, 확정) → 기부금품 위원회 심의 및 의결 후 영수증 발급

□ 안전관리 계획

- 폭염·집중호우 등 기상이변을 고려한 팀별 국가숲길 탐방 중심 운영으로 안전사고 위험 최소화
- 참가팀 대상 사전 안전교육 및 국가숲길 탐방 유의사항 안내
* 폭염 대응 행동요령, 응급상황 대응, 탐방 예절 등 교육
- 참가자 전원 여행자보험 가입 및 비상연락체계 운영
- 탐방 전 기상상황 및 숲길 통제정보 사전 공유
- 참가팀 단체채팅방 운영을 통한 실시간 공지 및 안전상황 공유

□ 추진일정 * 일정은 변동될 수 있음

- 대학생 참가자 모집 : 6. 17(수) ~ 29(월) → 최종발표 : 6. 7(화)
- 국가숲길 챌린지 오리엔테이션(OT) : 7. 10(금)
- 사전키트 발송 및 활동 모니터링 : 7. 13(월) ~ 8. 14(금)
- 팀별 콘텐츠 취합 및 평가 등 : 8. 18(화) ~ 8. 27(목)
- 완주식 행사 : 8. 28(금)

< 민간기업 자율 참여형 프로그램 우수사례 >



< K2 어썸 하이킹 >



< 카카오 대한민국 한바퀴 챌린지 >

붙임

포스터 및 참가자 주요 혜택(시안)

□ 포스터



□ 주요 혜택



< 트레킹화 >



< 응원 타월 >



< 완주패치 및 키링 >



키링
38*50

패치
85*105